

Operativni plan za 2022. godinu

Udruga Otok

1. Projekt Zaželi za otok Prvić u tijeku do 19.08.2022.

Planira se završna konferencija projekta i izložba fotografija Zaželi za otok Prvić, autora Šime Eškinje.

Strategija djelovanja: Suradnja s mjesnim odborima Prvić Luke i Šepurine, lokalnim zajednicama i voditeljem projekta. Socijalizacija i pomoć korisnicima uključenima u projekt putem koordinacije zaposlenih gerentodomaćica i članova volontera Udruge Otok.

Nositelj projekta: Udruga Otok

Sredstva: Osigurana preko Europskog socijalnog fonda u partnerstvu s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje i Centrom za socijalnu skrb Šibenik, sufinanciranje u 100%-tnom iznosu.

Trajanje projekta: 19. veljače 2020. - 19. kolovoza 2022.

Cilj projekta: Zapošljavanje 5 gerontodomaćica iz teško zapošljivih skupina žena koje skrbe o 20 starijih stanovnika otoka.

Cilj završne konferencije: Veći stupanj informiranosti domicilnog stanovništva, lokalne zajednice i medija o vrijednosti, rezultatima i učinkovitosti projekta **Zaželi za otok Prvić**.

2. Kreativni dani Fausta Vrančića (KDFV)

Jubilarni 10. KDFV održat će se 07. do 09. listopada 2022.

Plan je ugostiti 30-ak sudionika i partnera koji će održati edukativne, tematske i zabavne radionice za djecu i odrasle. Očekujemo gostovanje amaterskog kazališta "Virko" iz Šibenika s predstavom za djecu, a dogovorena je i kazališna predstava za odrasle pod nazivom "Za dolare i magarca" u izvedbi dramske sekcije "Krešimirov grad" iz Šibenika.

Nositelj projekta: Udruga Otok

Sredstva: TZ Grada Vodica, Grad Vodice, privatne donacije

Ciljevi projekta: Njegovanje kulturne baštine otoka, umrežavanje s udrugama, organizacijama i institucijama kroz program KDFV, razmjena ideja za iniciranje projekata održivog razvoja otoka, promocija kreativnosti i inovativnosti pojedinaca i grupa, podizanje kvalitete turističke ponude u podsezoni.

Kroz platformu KDFV organizirati **akciju čišćenja podmorja** u suradnji s Eko udrugom Prvić Šepurine i ronilačkim klubom "Roniti se mora" u kolovozu 2022.

3. Prvinsko sup(er)kulturno lito - od 1. srpnja do 31. kolovoza 2022.

Organizacija kolaža događanja sa svrhom popularizacije tradicionalnih vrijednosti i običaja otoka Prvića kroz različite događaje, radionice i druženje mladih. Događaji:

- Organizacija **pripreme buzare od pidoća i revija šudara** u spomen na tradiciju pokrivanja glava u starih otočanki - ukazivanje na nezavidan položaj žena u društvu otočke zajednice nekada i usporedba s današnjicom.
- **Pub kviz** na temu "Koliko poznaješ svoj otok?" - promocija kulturne i prirodne baštine otoka Prvića i Šibenskog arhipelaga.
- **Utrka spara** s vjedrom vode na glavi za djecu i odrasle - očuvanje tradicije na zabavan način.
- **Nastup DJ-a** na glavnom trgu Rodina (Bake junior, Batacosta, Tabula) - alternativna kulturno-turistička ponuda.
- **Projekcija domaćih animiranih filmova** u sjećanje na majstora svjetla ZKM-a Marinka Maričića Miša.
- Organizacija glazbenog događaja **Klapom po otoku** u suradnji s klapom Barone iz Šibenika - tradicijska glazba.

Nositelj projekta: Udruga Otok

Sredstva: TZ grada Vodica

Ciljevi: Očuvanje kulturne i prirodne baštine otoka Prvića.

4. Partnerstva

Partnerstvo na projektu **Eko Prvić – prvi korak** prema održivosti čiji je nositelj Eko udruga Prvić Šepurine.

Provođenje akcije čišćenja podmorja i obale Prvić Luke i nabavka višekratnih plastičnih čaša za događanja u organizaciji Udruge.

Partnerstvo s **Institutom za poduzetništvo i inovacije** u projektu BIOPLAnet usmjerenog na jačanje organizacija civilnog društva za popularizaciju STEM kulture koja označava povezanost znanosti, tehnologije, inženjerstva i matematike u svrhu obrazovanja za održivi razvoj gospodarstva.

U sklopu navedenog partnerstva, planirana je radionica za djecu koja će se održati u kolovozu 2022. na Prviću kao dio platforme KDFV i nekoliko studijskih putovanja u svrhu edukacije članova Udruge.

5. Medijska vidljivost

Kontinuirana suradnja s lokalnim medijima, objave na društvenim mrežama i vlastitoj *web* stranici, pisanje priopćenja za medije.

Redizajn vlastite *web* stranice u smjeru boljeg korisničkog iskustva i lakšeg pretraživanja sadržaja. SEO sadržaj - pisanje sadržaja za bolje pozicioniranje na tražilicama i bržu dostupnost na netu.